

Perancangan Aplikasi Promosi Indogrosir pada Android Platform (Studi Kasus: PT. Indomarco Prismaatama, Jakarta)

¹⁾ Eido Yonatan Pontororing, ²⁾ Hindriyanto D. Purnomo, ³⁾ Ramos Somya

Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Kristen Satya Wacana
Jl. Diponegoro 52-60, Salatiga 50711, Indonesia
Email: ¹⁾eidoyonatan26@gmail.com, ²⁾hindriyanto.purnomo@staff.uksw.edu,
³⁾ramos.6005@gmail.com

Abstract

Indogrosir is a wholesale center network with the distribution format to the traditional and modern retailers. Just like other retail Vendor, Indogrosir always work to improve services to retain customers. A company efforts in providing services and appeal to consumers is the sale. Indogrosir form of promotion in itself is still a manual system or directly. It is considered not efficient, because the information is not channeled properly. Information has been shaped in poster and catalog promotions at each outlet and the member must come to an outlet or access the web Indogrosir to see the promotion. Therefore, its need Promotion Applications built on the Android Platform. This application aims to provide convenience for the members Indogrosir to know and get promotion quickly by accessing the application with android devices that are owned and also reduce printing posters and catalogs. This application is equipped with the technology of Google Cloud Message to give notice to the member if there is the latest promotion from Indogrosir outlets.

Keyword : Promotion, Member, Android Platform, Google Cloud Message

Abstrak

Indogrosir merupakan jaringan pusat perkulakan dengan format distribusi ke pedagang retail tradisional dan modern. Sama seperti perusahaan grosir lainnya, Indogrosir selalu berupaya meningkatkan pelayanan untuk mempertahankan konsumen. Suatu upaya perusahaan dalam memberikan layanan dan daya tarik terhadap konsumen adalah dengan memberikan promosi. Bentuk promosi di Indogrosir sendiri masih sistem manual atau secara langsung. Hal ini di anggap belum efisien, karena informasi promo tidak tersalurkan dengan baik. Informasi promo selama ini berbentuk poster dan katalog promosi di setiap gerai dan *member* harus mendatangi gerai atau mengakses *web* Indogrosir untuk melihat promosinya. Untuk menjawab kebutuhan tersebut, perlu adanya Aplikasi Promosi Indogrosir yang dibangun pada Android Platform. Aplikasi ini bertujuan untuk memberikan kemudahan bagi para *member* Indogrosir untuk mengetahui dan mendapatkan promosi secara cepat dengan mengakses aplikasi dengan perangkat android yang dimiliki dan juga mengurangi percetakan poster serta katalog. Aplikasi ini memanfaatkan teknologi Google Cloud Message (GCM) untuk memberikan pemberitahuan kepada *member* jika terdapat promo terbaru di gerai indogrosir.

Kata Kunci : Promosi, Member, Android Platform, Google Cloud Message

¹⁾ Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi Jurusan Teknik Informatika, Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga

²⁾ Staff Pengajar Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga

³⁾ Staff Pengajar Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga